

Initiative des CVJM startet neues Reiseportal

Für 2010 werden 25.000 Besucher auf der Internet-Plattform erwartet



Nach einer zweimonatigen Testphase wurde das neue Reiseportal am 22. April offiziell gestartet. Wolfgang Neuser, der Generalsekretär des Christlichen Vereins Junger Menschen (CVJM) in Deutschland gab in Kassel den Startschuss. Er zeigte sich hochofregt über die gute Zusammenarbeit der sieben Mitgliedsverbände und ließ sich über die Ergebnisse der Testphase unterrichten: Das Portal www.cvjm-reisen.de begann Mitte Februar mit 51 Reiseangeboten und konnte bereits in den ersten zwei Monaten über 40.000 Klicks von 1.850 unterschiedlichen Besuchern verzeichnen.

Neuser betonte: "Ich bin dankbar für Initiativen wie diese, die von einzelnen Mitgliedsverbänden ausgehen und dann die Arbeit der angeschlossenen Verbände erleichtern und zusammenführen. Mögen viele Interessierte hier ein passendes Angebot finden und im Urlaub eine fröhliche Gemeinschaft von Christen erleben."

Die Freizeitdienste der CVJM-Landesverbände Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen, Schlesische Oberlausitz, Baden, Ostwerk und Westbund sowie aus dem Evangelischen Jugendwerk in Württemberg konnten die ersten Urlaubsreisen und Freizeitmaßnahmen auf der neuen Website www.cvjm-reisen.de eingeben. Suchabfragen wie Altersgruppen, Zeiträume oder auch Themenangebote erleichtern die schnelle individuelle Auswahl.

"Wir haben alle überregionalen Freizeitanbieter im CVJM eingeladen, sich am Aufbau der Seite finanziell und inhaltlich zu beteiligen", so Matthias Messinger und Michael van den Borre vom CVJM-Westbund, die gemeinsam mit den

Landesverbänden Baden und Sachsen-Anhalt die Federführung in der Kooperation übernommen haben. "Schließlich sollen noch viel mehr Menschen die guten Freizeit-Angebote im CVJM kennenlernen und sich bei einem der Kooperationspartner anmelden können."

Das besondere an einer Reise bei einem der CVJM-Freizeitdienste wird auf der neuen Internetseite so beschrieben: "Urlaub mit dem CVJM - all das, was ich von einem gelungenen Urlaub erwarte, plus: ein gut vorbereitetes Programmangebot und das Erlebnis einer christlichen Gemeinschaft. Eine Zeit lang Leben teilen, zusammen feiern, Freundschaften schließen, sich inspirieren lassen ..."

"Wir wissen, dass wir bei den vielen großen Reiseanbietern nur durch unser Plus - dem Erlebnis einer guten christlichen Gemeinschaft - bestehen können", erklärte Robin Zapf, Geschäftsführer des CVJM-Landesverbandes Baden. "Deshalb erhoffen wir uns von dem neuen Portal natürlich auch, dass wir mit einer besseren Auslastung die Wirtschaftlichkeit unserer Angebote verbessern können", so die Einschätzung von Zapf weiter. Bis 2010 wird das Angebot noch weiter ausgebaut und die Anbieter rechnen mit 25.000 Besuchern, die eine geeignete Reise suchen - und hoffentlich finden.

The advertisement features a background image of a person's legs sticking out of a boat on a blue lake. In the top left corner, there is a red and white logo with the letters 'CVJM'. The main text is in white on a dark blue background. A red banner at the bottom contains the website address in white text.

CVJM

**Gemeinsam verreisen,
Gemeinschaft erleben!**

**Das neue Urlaubs- und
Freizeitenportal des CVJM**

www.cvjm-reisen.de